

SPENDENAKTION DER BRANCHE

Riesensumme für krebskranke Kinder

Barbara Schell zeigt Herz. Egal, wie die Zeiten sind, die Chefin von Phoenix Reise-mobile aus Schlüsselfeld sammelt seit 2013 unermüdlich einmal im Jahr Geld für die Kinderkrebshilfe in Düsseldorf – so auch 2020, Corona zum Trotz: Stolz 60.000 Euro hat Barbara Schell von Herstellern von Freizeitfahrzeugen und Zubehör zusammenbekommen, um damit zu helfen.

„Ich möchte zu meinem Wort stehen“, sagt sie, „die Spender und Unternehmen denken auch in der wirtschaftlich nicht so rosigen und noch sehr ungewissen Zeit von Covid 19 auch an die Not anderer.“ Mit dem „unfassbaren, wunderbaren Spendenergebnis von 60.000 Euro“ solle die verbleibende Zeit im Leben der krebskranken Kindern etwas lebens- und liebenswerter gestaltet werden.

Tatsächlich ist es eine gute Tradition in normalen Zeiten, dass die Caravaning-Branche im Rahmen des Caravan Salons Düsseldorf eine große Summe an die Kinderkrebshilfe in Düsseldorf spendet.

Damit wollen sich die Hersteller von Freizeitfahrzeugen und Zubehör für die Gastfreundschaft in der rheinischen Stadt bedanken. Üblicherweise wurde das Geld im Rahmen des König-Kunde-Awards übergeben, den der DoldeMedien Verlag stets in Düsseldorf ausrichtet.

In diesem Jahr fand die Leitmesse der mobilen Zukunft wegen Corona aber nur unter erschwerten Bedingungen statt. Viele namhafte Marken der Branche verzichteten auf eine Teilnahme – nicht aber darauf, für den guten Zweck tief in die Tasche zu greifen. Gependet haben:

Alde, Al-Ko Alois Kober, Carsten Stähler, Carthago, Concorde, DoldeMedien, Dometic, Erwin Hymer Group, Fahrzeugbau Meier, Familie Liebscher, Frankana, Freiko, Hobby Wohnwagenwerk, Holzbearbeitung Kraus, Ingenieur-Büro Gerolf Happel, Isabella Vorzelte, Joachim Schäfer, Kilian, La Strada, Linnepe, LMC, Malibu, Maria Reisch, Morelo, Phoenix Reisemobile, Pössl, Reich, Reimers, Reimo, SFC Energy, SOG Systeme, STS Oberholz, Ten Haaft, Thetford, Thitronik, Thule, Tischler, Truma, Vario mobil, VB Airsuspension und Wendisch-PS.



Großartig: Barbara Schell hat viel Geld in der Caravaning-Branche gesammelt. Die Summe hilft der Kinderkrebshilfe in Düsseldorf.



Fotos: Messe Düsseldorf/privat

GROSSZÜGIGE BRANCHE

Erstaunlich: Seit 2013, dem Beginn der Spendenaktion, haben die Hersteller von Freizeitfahrzeugen und Zubehör 295.000 Euro für die Kinderkrebshilfe in Düsseldorf gespendet:

2013 3.400 Euro, **2014** 9.650 Euro,
2015 21.300 Euro, **2016** 26.250 Euro,
2017 42.300 Euro, **2018** 55.300 Euro,
2019 76.800 Euro, **2020** 60.000 Euro